



## ZAPYTANIE OFERTOWE

Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich informuje, że w dniach 15 - 30 stycznia 2011 r. przyjmowane będą oferty od stacji radiowych i telewizyjnych, zainteresowanych emisją spotów reklamowych (ok. 30 – sekundowych) w ramach promocji projektu „Uczymy się przez całe życie – profesjonalne, objazdowe doradztwo zawodowe dla osób powyżej 45 roku życia”, POKL.09.03.00-30-004/10, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki).

Oferta Usługobiorcy (stacji) powinna zawierać następujące dane:

- szczegółowe informacje na temat możliwości emisji spotów reklamowych (tj. godziny emisji, nazwy bloków reklamowych, dni emisji), wraz z cennikiem,
- format plików, w jakich należy dostarczyć projekt spotu reklamowego,
- zasięg Państwa stacji,
- termin i warunki płatności za usługę.

Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oczekuje, że w ramach ww. usługi, otrzyma media plany emisji spotów reklamowych gratis (w celu dokumentacji działań projektowych).

Oferty należy przysyłać na adres Wielkopolskiego Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:

- drogą pocztową (Skrzynka 28, 62-402 Ostrowite, woj. Wielkopolskie), decyduje data wpływu oferty do siedziby Stowarzyszenia, nie data stempla pocztowego,
- faksową (telefon /fax: 63-2765705) lub
- elektroniczną (koszraf@poczta.onet.pl)

w terminie nieprzekraczalnym do dnia 30 stycznia 2011 r.

Oferty, które wpłyną po ww. terminie (tj. po 30 stycznia 2011 r.) będą pozostawione bez rozpatrzenia.

**UWAGA:** w miarę możliwości prosimy o przesłanie przez Państwa oferty drogą mailową.

Wybór najkorzystniejszych ofert nastąpi do dnia 06 lutego 2011 r. Usługobiorcy, których oferty zostaną wybrane, będą powiadomieni o tym fakcie drogą pocztową, mailową lub telefoniczną przez Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ciągu 7 dni od momentu zakończenia naboru ofert. Protokół z wyboru ofert zostanie zamieszczony także na stronie internetowej Stowarzyszenia: [www.wsnrrow.pl](http://www.wsnrrow.pl).

Wielkopolskie Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo wyboru najkorzystniejszych ofert.

Kryteria wyboru ofert:

- cena – 30%,
- zasięg – 70%.

Wyboru najkorzystniejszych ofert dokona komisja, w składzie: koordynator projektu „Uczymy się przez całe życie - profesjonalne, objazdowe doradztwo zawodowe dla osób powyżej 45 roku życia”, POKL.09.03.00-30-004/10, specjalista ds. promocji oraz księgową projektu.

Skrzynka, 12 stycznia 2011 r.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

