



PROTOKÓŁ Z WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZYCH OFERT

W dniach 15 – 30 stycznia 2011 r. Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich przyjmowało oferty stacji /rozgłośni/ redakcji, zainteresowanych emisją spotów reklamowych (radiowych i telewizyjnych), w ramach promocji projektu „Uczymy się przez całe życie – profesjonalne, objazdowe doradztwo zawodowe dla osób powyżej 45 roku życia”, POKL.09.03.00-30-004/10, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki).

Do dnia 30 stycznia 2011 r. Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich otrzymało następujące oferty:

Lp.	Nazwa oferenta	Cena	Termin płatności	Zasięg
1	Radio Centrum	960 – 3.275 zł. netto (70 emisji)	Brak	Region Kaliski
2	Telewizja Kablowa Pro Art.	50% rabatu	14 dni	Południowa Wielkopolska
3	TVP 3	300 – 800 zł. /1 spot	Przedpłata	Województwo Wielkopolskie
4	Radio Merkury	210 zł. /1 spot	Przedpłata	Województwo Wielkopolskie
5	Radio Elka	4352,32 zł. (100 emisji)	14 dni	Leszno, Kościan, Gostyń, Rawicz

W wyniku szczegółowej analizy wszystkich nadesłanych terminowo ofert, które spełniały oczekiwania Wielkopolskiego Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, komisja konkursowa w składzie: koordynator Projektu, specjalista ds. promocji oraz księgowa, dokonała wyboru następujących stacji /rozgłośni do emisji spotów reklamowych:

- TV PROART,
- TVP 3 Poznań (zasięg w całym województwie Wielkopolskim),
- Radio Merkury (zasięg w całym województwie Wielkopolskim).

z uwagi na:

- największy zasięg,
- najkorzystniejsze ceny emisji spotów.

Podpisy członków komisji:

Skrzynka, 07 lutego 2011 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

